FIŞA DISCIPLINEI
Anul universitar 2026/2027

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea/Departamentul	**FACULTATEA DE GEOGRAFIE**
1.3 Departamentul	**DE GEOGRAFIE UMANA SI ECONOMICA**
1.4 Domeniul de studii	**GEOGRAFIE**
1.5 Ciclul de studii	**LICENTA**
1.6 Programul de studii/Calificarea	**TURISM**

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**Tehnici de ghid și însoțitor de grup**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**-**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				-			
2.4 Anul de studiu	**III**	2.5 Semestrul	**II**	2.6 Tipul de evaluare	**Vf**	2.7 Regimul disciplinei	**F**

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**1**	din care: 3.2 curs	**1**	3.3 seminar/laborator	**-**
3.4 Total ore din planul de învăţământ	**14**	din care: 3.5 curs	**14**	3.6 seminar/laborator	**-**
Distribuţia fondului de timp					**Ore**
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					**4**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					**12**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					**10**
Tutoriat					
Examinări					**10**
Alte activităţi					
3.7 Total ore studiu individual					**36**
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					**50**
3.10 Numărul de credite					**2**

4.Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5.Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1 de desfăşurare a cursului	Sala de curs
5.2 de desfăşurare a seminarului/laboratorului	Sala de curs

6.Rezultatele invatarii

Cunoștințe	Studentul/absolventul identifică, explică, analizează, interpreteaza si corelează conceptele, teoriile și modelele fundamentale privind atat potentialul turistic cat si resursele și formele de turism. Studentul/Absolventul stăpânește cunoștințe și posedă o gândire

	geografică turistică, stăpâneste teoria privind principalele forme de turism (cultural, balnear, montan, de aventură etc.), intelege si explica relația dintre potențialul natural al unei regiuni cu tipul de turism practicat acolo, intocmeste hărti turistice in vederea identificarii de obiective si trasee, analizează factorii care favorizează dezvoltarea turismului si evaluează impactul turismului asupra mediului într-o zonă anume.
Aptitudini	Studentul/Absolventul cunoaste si stapaneste valorile legate de patrimoniu, mediu și comportament turistic responsabil, participă activ la discuții despre protecția mediului în zonele turistice, demonstrează respect față de patrimoniul cultural și natural vizitat, este capabil sa integreaze principiile turismului responsabil în planuri de dezvoltare. Studentul/Absolventul aplică, proiectează, dezvoltă, elaborează, construiește si evaluează instrumente și metode specifice de geografia a aturismului în analiza și evaluarea rpotențialului și resurselor turistice precum și amenajarea acestora.
Responsabilitate și autonomie	Studentul/Absolventul poseda abilități practice legate de orientare, cartografie și prezentare turistice, urmărește și reproduce o prezentare de ghid turistic, lucrează cu hărți fizice și turistice pentru a marca obiective importante, integrează informații cartografice, culturale și naturale într-o prezentare, susține fluent o prezentare turistică folosind hărți, imagini și argumente clare. Studentul/Absolventul este capabil sa aplice principii etice , sa coopereze eficient in echipe, sa si autoevalueze propriul nivel cunoastere teoretica sa-și formuleze direcții de ameliorare a carențelor și să-și asume responsabilitatea în participarea la proiecte și activități didactice, demonstrând autonomie si inițiativă.

7. Conţinuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
Analiza discursului turistic – tehnici de ghidaj - Informație – documentare și dozarea imformațiilor - Sublinierea elementelor importante legate de obiectivele prezentate	Expunere, prezentare ppt, conversația, problematizarea	4 ore
Elemente de organizarea si management a grupului de turiști - managementul activităților și serviciilor - managementul timpului de parcurs (a unui traseu turistic sau în cadrul unui obiectiv turistic)		6 ore
Elemente de interpretare și adaptare a discursului la publicul țintă - interpretarea informației despre obiectivele turistice și eliminarea biasului subiectiv - tehnici de adaptare a discursului la publicul țintă		4 ore

Bogdan, M., & Łasiński, G. (2019). Rhetorical aspects of tour guiding: the Polish case. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 17, 609 - 623.
Seoane, A. (2013). Les mécanismes énonciatifs dans les guides touristiques: Entre genre et positionnements discursifs, L'Harmattan
Sharma, S. (2025). The Routledge Companion to Tour Guiding 1st edition, Routledge India

Yi, H., & Yun, J. (2024). Mobility and stability: How do tour guides manage multiple identities?. *Journal of Hospitality and Tourism Management, 58*, p. 322-332.

8.Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Obiectul de studiu are la bază concepte fundamentale esențiale pentru organizarea activității turistice din perspectiva ghidului turistic ca manager al unei acțiuni de profil (excursie, tur ghidat la un obiectiv, tur ghidat itinerant).

9.Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4. Curs	- verificare orală	- portofoliul/proiectul final + dialog	100
9.6. Standard minim de performanţă Nota 5 punctaj cumulat din activitatea de semestru (documentare, participare la discuții) și portofoliul (proiectul final) care urmărește elemente de organizare și discurs pentru un obiectiv turistic la alegere.			

Data completării

30.09.2026

Semnătura titularului de curs

-

Data avizării în department

.....

Semnătura şefului departament

.....